

Naturtypen.eu

**Profiling
für Alle!**

Auf Seite 2

Auf Seite 1

**Für was sind
Naturtypen gut?**

Coaching und

Ausbildung

Auf Seite 3

**Die 4 Naturtypen
Kurz - Dossier**

Erfahre mehr über die Naturtypen.
Welche Sind Ihre speziellen
Eigenschaften und Stärken?

Seiten 3 und 4



NATURTYPEN.EU

PRÄMIERE DES NATURTYPEN MAGAZIN (VORABAUSGABE)



Wappen der Naturtypen

COCH HAGEN # 29.10.2020

Es geht um uns Menschen, jeden einzelnen! Wir haben darüber nachgedacht, dass es Zeit für normal menschliche News ist, wie: ICH, DU und WIR. Wie Temperament, Charakter und Masken. Themen über Menschen am Arbeitsplatz, Kollegen, Freundschaft, Kinder und Partnerschaft (Privat, Beruf, Business).

Statt immer nur: Handy, Technik, Web, oder schneller, weiter, größer, höher, mehr. Es geht um den wichtigsten **Menschen** in unserem Leben. Um den Einzelnen, der unsere Gedanken denkt, Gefühle spürt, Intuitionen fühlt und Entscheidungen trifft. Um Dich.

Es geht um mehr KlarHEIT für sich selbst. KlarSEIN für unsere Mitmenschen und diese dann auch schneller und besser KlarSEHEN zu können. Daraus folgt, dass Du KlarHANDELN wirst und bessere Entscheidungen für Dein Leben triffst. Diskurs ist im blog erwünscht ☺. <https://naturtypen.eu> ab 03.11.2020

Wir beschäftigen uns mit dem **ICH**, dem **Wer bin „ICH“? Wohin will „ICH“? Für was stehe „ICH“** und Fragen über das **UNS**. Wer **WIR** sind, wer sind die, die mit uns Leben? Kann ich andere deutlicher SEHEN?

Die Naturtypen News werden meist nur ein Thema fokussieren.

Diesmal die Vorstellung der Naturtypen.

CH = Coach Hagen



Für was sind die Naturtypen gut?

COCH HAGEN # 29.10.2020

Beginnen wir bei uns selbst....

Erkenne Dich selbst, dann erkennen Dich auch die Anderen und Du erkennst die Welt.

Diese Philosophie bildet das Menschenbild der Naturtypen. **ERFOLGE** im **BERUF + PRIVAT** sind somit menschlicher und erreichbarer.

Wer Menschen zu einem Ergebnis führen will, von dem Sie selbst noch nicht wissen, dass Sie es erreichen können, sollte Menschen inspirieren, nicht animieren. Wer inspiriert beflügelt, wer animiert schiebt! Inspiration mit MotivAktion.

Warum und für was Du handelst, wie Du handelst. Zu verstehen, wie man Menschen zu Dingen bewegt, die Sie unter normalen Umständen nicht machen würden. Das Wissen darüber, für was Menschen Dinge machen und warum, ist zielführend für die Verwirklichung deiner persönlichen Wünsche und Visionen.

Die Naturtypen gehen weit über die üblichen Farben Rot, Gelb, Blau und Grün hinaus. Sie arbeiten mit Werten, intrinsischen Motiven und dem, was einen Menschen wesentlich prägt:

Die vorgeburtliche Zeit in der Mutter, dem Elternhaus und dem „inner Circle“ (Familie, beste Freunde).

...und da sind wir auch schon im Außen! Die Naturtypen zeigen uns wie wir das AUßEN und das INNEN besser unterscheiden, was wir wirklich wollen und was uns vom Außen wie Freunde, Familie, Werbung und Marketing eingeredet wird.

Wir stärken unser Temperament und festigen unsere Stärken innerlich sowie äußerlich. Dabei lassen wir die Schwächen liegen.

Ein starkes ICH aufzubauen und im WIR zu leben, dabei ein Teil der Gesamtheit, eine Stütze zu sein, ist eine wichtige Basis im gemeinsamen Leben. Beziehungen scheitern an der eigenen Schwäche am häufigsten, denn wer schwach ist, will Stärke zeigen. Wer stark ist, weiß das!

Resümee: Naturtypen fördern den persönlichen Kontakt, Kommunikation, Gewaltlosigkeit, steigern Werte sowie Moralempfindungen und das Verständnis für Gefühle und Intuition. Sie machen Dich stark im Job und in Deiner Persönlichkeit. Du erkennst am Schreibtisch welcher Typ dort arbeitet oder an Kleidern und Kosmetik wer dahintersteckt. Menschen lesen wird leichter mit den Naturtypen. **CH**

WEITERE INHALTE:

**4 NATURTYPEN
KURZES DOSSIER**

**PROFILING
KANNST DU AUCH!**

**COACHING UND
AUSBILDUNG**

4 NATURTYPEN

Profiling kannst Du auch!

Grundtypen, Kategorien und Dossier

COCH HAGEN # 29.10.2020

FEUER + WASSER + ERDE + WIND

So wie wir Menschen sind.

Ein typisches Argument, welches mehrfach angebracht wird, gleich zu Beginn.

Man kann Menschen nicht kategorisieren oder einordnen!

Doch, das ist möglich. 😊 Lies selbst.

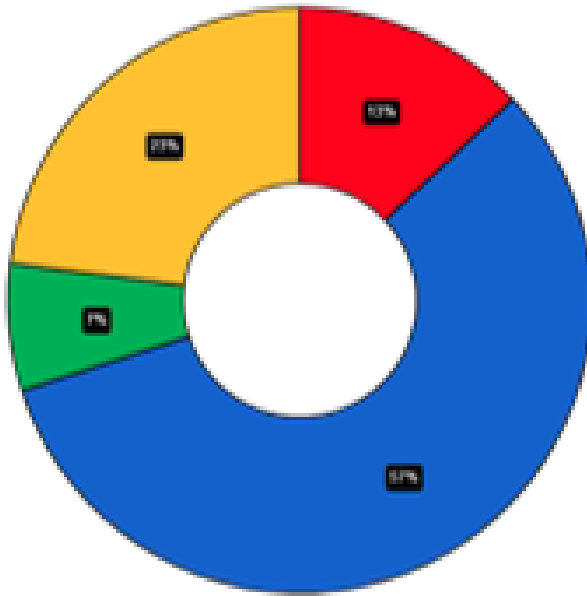
Bei den Naturtypen bestehen 4 Kategorien mit natürlicher Vorlage und psychologischen Hintergründen. Wir haben Eigenschaften und Verhaltensweisen zugeordnet, sowie deren Motive und Ausprägung. So gesehen haben wir Profile oder auch Dossiers im Voraus erstellt. Diese dienen als Grundlage und Idealbild und haben 7 Stufen bzw. Grade.

Die individuellen Menschen passen nicht 100% auf eine Kategorie. Die Merkmale zeigen uns die meisten Übereinstimmungen. Die Motive, Werte und deren Intensität bestimmen, ob sie aus dem Inneren oder dem Außen kommen, womit wir dann auch den Typ bestimmen können. Also ist der Typ nur eine Zusammenfassung der Eigenschaften des Temperaments und des Charakters.

Wir machen das Ganze nicht sonderlich schwer und wollen unser Profiling auch nicht in die psychologischen oder pathologischen Ebenen bringen, vielmehr wollen wir, dass Du ein Dossier von einem Kunden, Kollegen, Freund, Familienmitglied oder sonstiges so genau anfertigen kannst, dass Du weißt was er mag und was nicht. Wie er behandelt werden will und wie nicht. Wie man mit ihm kommuniziert, um bestimmte Ziele zu erreichen und was man besser unterlässt. Dabei geht es nicht um Intuition, sondern um das klare Wissen.

Wenn ich weiß wer mein Kunde ist, weiß ich auch wie ich ihm etwas verkaufen kann. Offen und ehrlich. Vor allem, ob es richtig ist, ihm dieses Produkt, diese Dienstleistung zu verkaufen. Wie ich die Entscheidungszeit abkürzen kann ohne Verkaufsfloskeln, wie z.B.: „Wie wollen Sie denn im Schlaf denken?“

Zu erkennen, wann ein NEIN ein „nein“ ist und wann Noch Ein Impuls Notwendig ist, kann Dir und auch deinem Kunden Zeit, Nerven und Geld sparen. Ein gutes Dossier klärt vieles im Voraus ab. Es gibt im Finanzsektor viele Vertriebe, die mit Geld-Analysen arbeiten. Nur selten wird an den Menschen gedacht, dem etwas verkauft werden soll. Aber genau dieser ist es, der entscheidet. Nicht das Geld. Das Geld befindet sich nur im Besitz des Menschen.



Ein soziales Temperament, der Wassermensch
Dieses Beispiel ist ein reales Ergebnis eines Quiz und in Verbindung mit der Auswertung kannst Du Dir ein Verhaltensbild über diesen Menschen machen. Du erkennst wie Du bei diesem Typ präsentierst und auf was Du achtest, um Ihn für Dich zu gewinnen. Gesprächsführung mit Profiling.

Erfahrungen zeigen, dass die Verkäufer die bewusst Profiling einsetzen, sehr viel sicherer und erfolgreicher sind als diejenigen die nur intuitiv und argumentativ handeln. Besser Agieren als REagieren. Vorausdenken und wissen was der Gesprächspartner will und sagt. Nach einem Profiling kann ein Gespräch, eine Bewerbung oder Diskussion präzise geplant werden und selbst wenn etwas Überraschendes passieren sollte, kann strukturiert agiert werden.

Wir zeigen gerne wie das geht und geben Dir in Zukunft Werkzeuge an die Hand, mit denen Du in wenigen Minuten ein schnelles Dossier über einen Kunden/ Gesprächspartner erstellst.

Auch Tipps für die Ansprache im kalten Markt, Akquise, Karriere-Verhandlungen und gute Gespräche in der Familie, mit Freunden und in allen Lebenslagen bekommst Du in Zukunft auf meinem blog oder hier in den Naturtypen News.

CH

Schriftliches

COUCH HAGEN # 30.10.2020

Anrede und Form einer email, einer Nachricht oder eines Schriftstückes sagen viel über den Texter aus. Achte darauf wen Du wie anschreibst und Deine Wertvolle Zeitinvestition wird sich noch mehr rentieren. Schreibe nicht so wie Du schreiben würdest, sondern so, wie Dein Leser es gerne lesen würde.

Welcher Naturtyp ist er? CH

4 ELEMENTE

Die Natur als Vorbild

COCH HAGEN # 29.10.2020

FEUER

Vereinfacht: Eine Oxidation, bei der sich Flammen bilden. Unter Oxidation versteht man eine chemische Reaktion, bei der ein Element das andere in sich aufnimmt. Dadurch entsteht Wärme, die zu Flammen führen kann. Meist entsteht mehr Energie als zugeführt wurde. Feuer vergrößert sich wild und unnachgiebig, wenn es nicht in klaren Grenzen eingefasst wird. Das, was übrigbleibt, ist Asche sowie verbrannte Erde, auf der dann neues Leben entsteht. Mit den geeigneten Brennstoffen und der richtigen Menge an Sauerstoff, wärmt es und leuchtet Dir den Weg.

ERDE

Vereinfacht: Erdreich, Boden, Fundament der Existenz von Leben, denn Sie ist Bestandteil der Erdkruste. Auf ihr wächst und gedeiht das, was wir Menschen zum Überleben benötigen. Auf und in ihr sammelt sich Wasser, tobt der Wind und entfaltet sich das Feuer. Sie zwingt jedoch allen Elementen Ihren Willen nach Ordnung und Struktur auf. Sie lässt leben, wenn sie die Bedingungen bestimmt.

Versuchst Du Ihre Struktur zu durchbrechen, explodiert Sie wie ein Vulkan oder erstickt das Leben bei einem Erdbeben. Sie hat Macht, ist langsam und schwerfällig. Sie hält fest, ist stabil, Pflanzen verwurzeln sich, sie gibt Allem Stabilität und liebt es über Allem zu stehen.

Wasser

Vereinfacht: Eine Verbindung aus Wasserstoff und Sauerstoff. Als Flüssigkeit durchsichtig. Das einzige Element auf der Erde, welches als Flüssigkeit, Festkörper und Gas vorkommt. Es ist der fast unsichtbare notwendige Bestandteil allen Lebens. Von vielen unterschätzt, entstehen Kriege wo es fehlt. Wasser ist Verbindungsfreudig mit Stoffen wie z.B. Salz oder Zucker. Stößt jedoch Stoffe wie Öl oder fette massiv ab. Ohne Antrieb steht es still, kann sehr tief sein und flach. Es sucht Verbindungen zu anderen Wasserstellen und je enger es geführt wird, desto schneller fließt es. Ist die Reibung aber zu hoch, verdampft es. Steter Tropfen höhlt den Stein.

Wind

Vereinfacht: Luftbewegung, Sonnenwind oder auch Windrosen. Wechselhaft, nicht zu greifen, kann aber vieles aufnehmen, weit tragen und dann plötzlich fallen lassen. Winde sind aufbrausend, unterschiedlich stark, nicht vorhersehbar und schmücken sich gerne mit anderen Elementen. Winde bringen den Regen, tragen die Erde oder entfachen das Feuer. Sie verstärken alles, zeigen jedoch keine echte eigene Identität. Sie kommen aus dem Nichts und gehen auch dorthin wieder zurück.

Eine Brise um die Nase fühlt sich gut an. Das Tanzen in den Wellen, die der Wind erhebt, macht Spaß und Drachen lassen wir gerne im Wind steigen. Windige glückliche Momente.

5 BUSINESS-TIERE

EINER für ALLE, ALLE für EINEN.

COACH HAGEN – 30.10.2020

Ja, vielleicht steht der Slogan der „4 Musketiere“ für altmodische Werte, wie Zusammenhalt, Ehre, Treue oder auch Stolz. Vielleicht sind diese Werte auch nur der Wunsch vieler einzelner Unternehmer! Ich, Hagen T. Wenk oder auch Coach Hagen stehe für diese Werte ein. Mein Wunsch ist es, ein Team zu finden, welches diese Werte vereint und lebt, füreinander da ist, miteinander wächst und Energien entfaltet, die unter normalen Umständen nicht entstehen.

Wie stelle ich mir das in dieser modernen Welt vor?

Jeder hat seinen eigenen Degen, seine individuelle bzw. spezielle Art ihn zu führen. Also welche Dienstleistungen oder Produkte er anbietet und welchen Weg er wählt.

Ich will sie verbinden, die online Experten für Funnels, Werbung, Wordpress, Webseiten, Social Media, Software, CRM und Video/ Podcast. Mit den Meistern im direkten Kontakt, wie Außendienstler, Verkäufer, Akquise Agenten, Coaches und vielen mehr. Erfinder, Produzenten und Vertrieb in einem Team!

REGIONAL und SCHLAGKRÄFTIG!

Es wird einige Regeln geben, zu denen wir diesen Support untereinander teilen, wie wir uns unterstützen und miteinander kommunizieren. Diese werden bis zum 10.11.20 mit einem Post in meinem blog: <https://naturtypen.eu> beschrieben werden.

Schlagwort: Business-Tiere

Wenn Du an dieser Teamarbeit interessiert bist, mail mich an: post@naturtypen.eu

oder vereinbare einen Gesprächstermin auf: <https://business-tiere-call.naturtypen.eu/>

Wir werden viele Gruppen bilden und Gesamt Events machen! Viel Spaß uns ALLEN! **CH**



Ausbildung in der Gruppe oder Coaching in Einzelterminen. Du hast die Wahl! Schreib eine email oder vereinbare den Termin der Dir weitere Informationen gibt: <https://gratis-talk.naturtypen.eu>

COACHING UND AUSBILDUNG

klarHEIT – klarSEIN - klarSEHEN

Damit Du in Zukunft klarHANDELN wirst!

COACH HAGEN – 31.10.2020

Erkenne Deine Stärken, deine Fähigkeiten. Sehe Dich selbst. Es geht hier um Deine Persönlichkeit. Viele Menschen wollen zwar andere lesen können, kennen sich selbst jedoch noch gar nicht.

Kennst Du die WERTE, für die Du lebst?

Weißt Du für was Du lebst? Warum Du eine Vergangenheit hast?

Hast Du eine Vision von dem, was Du erreichen möchtest?

Willst Du wissen, wie Du einen unvergesslichen Merker setzt?

Damit starten wir. Du entwickelst eine starke charismatische Persönlichkeit, DEINEN NATURTYP.

Selbstsicherheit - SICHER in DIR SELBST!

Du wirst Menschen lesen und erkennen können. Deine Sensibilität für Marker anderer Menschen und Deine Argumentationen werden präziser und erfolgreicher. **CH**

KURZ – KNAPP - KNACKIG

4 Naturtypen - FEUER

COACH HAGEN # 31.10.2020

Feuermenschen sind energetisch, frei, wild, entschlossen, kraftvoll und unbändig. Wenn Du die Flammen klein halten willst und Dich an ihrer Energie und Power aufwärmen möchtest, dann zeige klare und deutliche Grenzen. Lass Dich nicht auffressen und gehe nicht in ihnen auf. Denke an die Oxidation. Sie sind geborene Leader aber auch Choleriker. Du zündest einen kleinen Funken und Sie entfachen einen Feuersturm. Ähnlich einer Glasscherbe im trockenen Wald.

Angst begegnen die Feuermenschen offensiv. Selbst unter Druck bzw. Stress bleiben sie aktiv und handlungsfähig. Sie sind in ihren Gefühlen, Intuitionen und Gedanken ausdrucksstark.

Das Gegenteil des Feuers und dessen bestes Löschmittel ist Wasser.

Nach der großen Hitze kühlen sie schnell wieder ab. Vergebung ist das nicht, sie vergessen vorerst, weil Wichtigeres ansteht. Doch Achtung, das Feuer kommt wieder.

Ihre gesamte Kommunikation, in Wort und Schrift, besteht aus wenigen Worten. Kurz-Knapp-Knackig ist die Devise. Sie glauben fest daran, so verstanden zu werden.

Zeit ist für sie eine limitierte Ressource, deshalb kommen sie schnell auf den Punkt. Das wirkt häufig unfreundlich, was sie nicht sind. Sie lachen gerne, sind höflich und wollen immer volle Aufmerksamkeit haben, sie bleiben unnahbar und reden nicht viel. Vor allem nicht um den heißen Brei.

Hippokrates würde sagen, sie sind Choleriker und C.G. Jung/ Fritz Riemann nennen sie schizoid. **CH**



HINGEBUNGSVOLL – EMPFINDSAM - DIPLOMATISCH**4 Naturtypen - WASSER**

COACH HAGEN # 02.11.2020

Wassermenschen sind DAS HELFENDE Temperament. Freundlich und liebevoll bauen sie um sich herum, eine harmonische und persönliche Atmosphäre auf. Siehst Du also viele Blumen, Bilder der Familie, vom Hund oder den Kindern, dann sei sicher... Hier lebt und arbeitet ein Wassermensch!

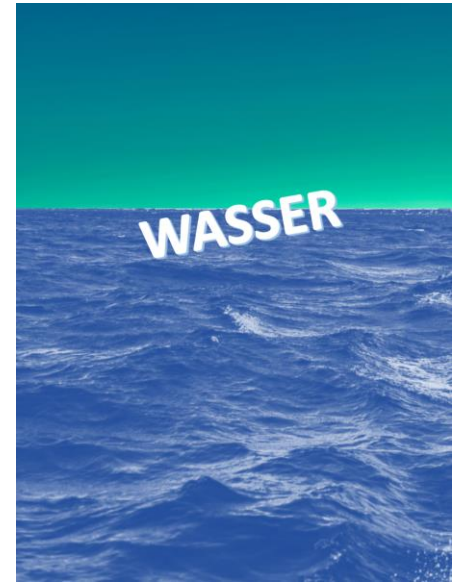
Wirst Du von ihm eingeladen, bekommst Du viel Zuwendung, Ruhe, Aufmerksamkeit, sie sind perfekte Gastgeber. Sozial engagiert und diplomatisch im Umgang mit Menschen.

Sie machen Gewohntes gut und ausdauernd. Neuem begegnen sie ängstlich. Im Team gut aufgehoben, sollten sie regelmäßig an die Arbeit erinnert werden. Der Mensch ist ihnen wichtiger!

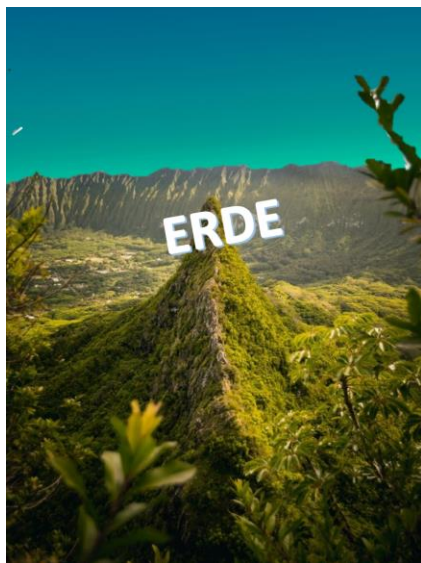
Hippokrates beschreibt sie als Phlegmatiker und C.G. Jung, depressiv.

Für die vollständige Entfaltung ihres Verlangens nach Harmonie, ist Ordnung wichtig. Freundschaften und Bindungen gehen sie auf immer und ewig ein. Zuverlässigkeit und Loyalität sind für ihn wichtige Werte, wodurch er manchmal anhänglich wirkt.

Menschen mit diesem Temperament sind extrovertiert. Haben gerne Menschen um sich herum, jedoch eher in kleineren Gesellschaften mit entspannter und lockerer Stimmung, bei einem Glas Wein und Käse. Harmonisch eben! **CH**

**PÜNKTLICH – KORREKT - ZUVERLÄSSIG****4 Naturtypen - ERDE**

COACH HAGEN # 02.11.2020



Erdmenschen sind perfektionistisch, ordentlich und beharrlich. Sie bringen alle Aufgaben zu Ende. Aber wann? Perfektion braucht Zeit! Du darfst ihnen voll vertrauen und mit ihnen gemeinsam ein Leben/ Unternehmen aufbauen, wenn Du dich auf ihre pessimistische, schwermütige und didaktische Art einstellst. Folge ihrer Strategie und setze sie nicht unter Zeitdruck. Vereinbare Zeitrahmen mit ihnen zusammen. Sie werden das Besprochene und alle für sie logischen Anweisungen vom Chef einhalten, exakt, oder ..diskutieren..

Hippokrates nennt sie Melancholiker, Jung schreibt zwanghaft.

Sie machen Pläne und verstehen nicht, dass die Familie oder Kollegen, ebenfalls umsetzbare Ideen haben können. Alles wird ausdiskutiert und muss begründet und bewiesen werden.

Aus Menschen mit der Energie der Erde entspringt das Leben, weil Sie das Fundament für Wachstum sind. Sie bereiten alles von langer Hand vor, säen und hüllen ihre Saat ein, beschützen sie. Im Frühjahr erweckt, wird der Samen im Sommer erblühen und im Spätsommer Früchte erzeugen. Die Erde gibt Halt und hält das einmal Eingepflanzte fest. Es dauert seine Zeit, aber wenn Deine Saat und Wurzeln in ihr aufgegangen sind, dann ist sie Dir ein Leben lang ein treuer Gefährte.

Menschen mit diesem Temperament erscheinen ernst, introvertiert und vorsichtig. Sie beschäftigen sich gerne mit der Tragödie und Grausamkeit der Welt, was Mitgefühl und Melancholie zur Folge hat.

Erdmenschen arbeiten sehr konzentriert, präzise und gewissenhaft. Deshalb bevorzugen sie, die gestellten Aufgaben selbst zu erledigen. Das stellt sicher, dass ihre eigenen hohen Standards erfüllt werden. Von Natur aus ungesellig, lehnen Sie auch aus diesem Grund Hilfe ab, ausgenommen diese wird von einem anderen Erdi angeboten. Ein ideales Team für Präzision und hoch komplexe Aufgabenbereiche! **CH**

ÜBERZEUGEND – INNOVATIONSFREUDIG - MITREIBEND**4 Naturtypen - WIND**

COACH HAGEN # 02.11.2020

Windmenschen, verfolgen das Ziel eines glücklichen Lebens. Sie sind lebhaft und voller Lebensfreude. Menschen zu gewinnen und zu begeistern macht diesen Verkaufstalenten besonders viel Spaß. Sie lieben das Diskutieren, treffen dabei mal Aussagen, die nicht überprüft wurden und wirken trotzdem sicher. Fremdworte, die sie selbst nicht verstehen, oder gerade erst gelernt haben, nutzen sie genauso gerne, wie sie sich mit fremden Federn schmücken.

Wechselhaft suchen sie immer wieder nach den Aufgaben, die ihnen Spaß, Beachtung und Lob bringen. Die kreativen Denker im Team, haben mehr neue Ideen, als den anderen lieb ist. Sie regen Prozesse an und überlassen das Ausarbeiten der Gruppe. Dafür gibt es Erdmenschen ;-). Wenn es am Ende darum geht, dieses Projekt zu präsentieren oder gar zu verkaufen, sind sie wieder dabei. Das ist ja ihre Spezialität!

Sorglos springen sie von Projekt zu Projekt, kommen häufig (fast immer) später und neigen dazu, mehr zu versprechen als sie einhalten können. Wenn jemand schnell in einen Redefluss kommt dann unser Windi. Auf einer Party haben sie eine Traube von Menschen um sich versammelt und sind im Mittelpunkt. Den Wechsel erkennt man auch an den Beziehungen und an den sehr langen Lebensläufen! Typisch Wind eben!

Hippokrates würde sagen, sie sind Sanguiniker, Jung/ Riemann nennen sie Histerisch. **CH**



Business Anzeigen für die Business Partner Suche

REDAKTION SUCHT SCHREIBERLINGE

Menschen die sich dem Wort verpflichtet haben. Ob Du nun Journalist bist, Lektor, Germanist oder einer anderen Berufsgruppe, die gerne und viel schreibt, angehört, wir wollen Hilfe für unser Magazin und unsere Themen. Spaß, Spannung und coole Themen rund um den Menschen, sollen dieses Magazin bald ausfüllen und auf ca. 20+ A4 Seiten bringen.

Hast Du Bock auf Team, auf das Schreiben und darauf Dich selbst weiter zu entwickeln? Dann ruf doch an: Mach bitte einen Termin unter:

Psychologen, Therapeuten, Neurologen, Coaches und so weiter

Wir wollen unseren Persönlichkeitstest massiv verbessern. Wenn Du Lust hast, an einem mitzuarbeiten, dann sei herzlich willkommen. Wir brauchen viele Profis die diesen Test dann auch für sich und Ihre Praxis nutzen möchten. Also echtes Teamwork!

Es folgen Seminar und Speaker Auftritte, Anerkennung im Magazin und andere Aufmerksamkeitsregende Aktionen. Wir wollen auch Dein Privat Kunden Geschäft damit antreiben. Bei Interesse Terminieren:

Programmierer für Web, CRM und mehr

Für einige Projekte, wie unsere Wordpress Webseite oder eine Coaching CRM mit Kunden FollowUp Systemen, einem Marketing Tool und einigen Ideen für Mikro und Makro Unternehmer bis 10 Mitarbeiter, wollen wir Talente mit Know How!

Wir haben viele gute Vorschläge und brauchen ein Team das sich damit beschäftigt bis sie an den Markt gehen. Dort lassen wir unsere Spezialgebiete und volles Know How entfalten. Eine gerechte Verteilung der Projektgewinne ist für uns natürlich selbstverständlich.

Bei Interesse einfach Anfragen unter:

Bei Interesse bitte dem Link folgend:

<https://gratis-talk.naturtypen.eu>

Coach Hagen freut sich auf DICH 😊



Impressum:

Herausgeber und Redaktionelle Verantwortung:
Hagen T. Wenk
Anschrift: San Antoni Abat 41, 08001 Barcelona

Email: magazin@naturtypen.eu
www: <https://naturtypen.eu>

Bilder: pexels.com

Einzelheft als pdf: 4,90 €
iABO als pdf: 6 Ausgaben 25,00 €

Anzeigen und Vertrieb:
magazin@naturtypen.eu

Erscheinungsweise: alle 4 Wochen

Copyright 2020: Hagen T. Wenk
Alle Rechte vorbehalten.

Die Informationen im Magazin erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Autoren, der Verlag und die Redaktion übernehmen keinerlei Haftung für Schäden jeglicher Art, die aus der Nutzung der Inhalte des Magazins entstehen.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Zeichnungen wird keine Haftung übernommen. Bei Leserbriefen behält sich die Redaktion das Recht auf Kürzung vor.